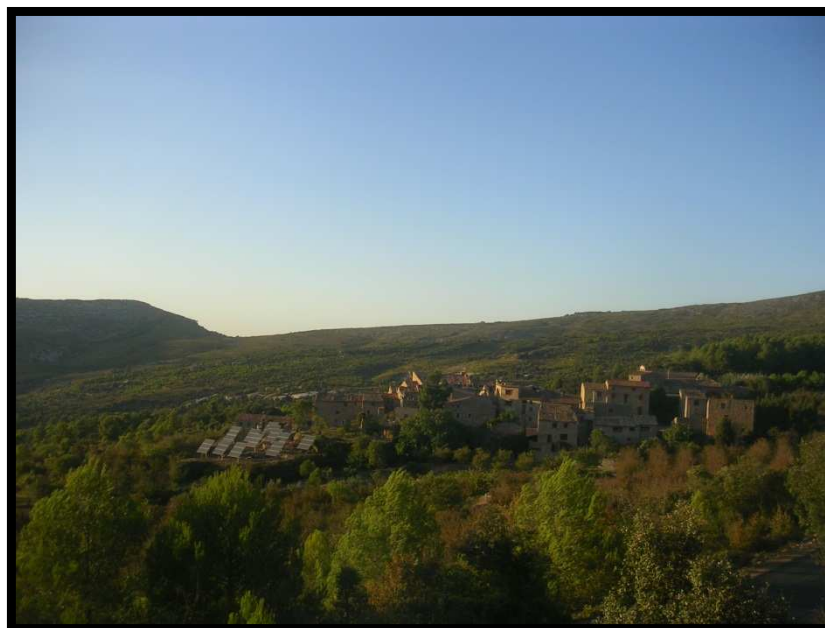


# LA CARTA EUROPEA DEL TURISME SOSTENIBLE



Generalitat de Catalunya  
**Departament de Governació  
i Relacions Institucionals**



## CONTINGUT

- ❑ Que és el turisme sostenible
- ❑ La carta europea del turisme sostenible

## CONCEPTE DE TURISME SOSTENIBLE

- ❑ La OMT defineix el desenvolupament turístic sostenible com el que “atén a les necessitats dels turistes actuals i de les regions receptores i al mateix temps protegeix i fomenta les oportunitats per al futur”.

## CRITERIS DE SOSTENIBILITAT

- ❑ 1. Conservació ambiental
- ❑ 2. Eficiència econòmica
- ❑ 3. Equitat social

El desenvolupament turístic haurà de ser suportable ecològicament a llarg termini, viable econòmicament i equitatiu des de una perspectiva ètica i social per a les comunitats locals

## DIRECTRIUS PER A DESENVOLUPAR UN TURISME SOSTENIBLE

El turisme sostenible ha de:

- ❑ Donar un ús òptim als recursos ambientals que són l'element fonamental del desenvolupament turístic
- ❑ Respectar l'autenticitat sociocultural de les comunitats receptores, conservant els seus actius culturals i les seves tradicions
- ❑ Assegurar unes activitats econòmiques viables a llarg termini que aportin a tots els agents uns beneficis econòmics ben distribuïts

## PERQUÈ DESENVOLUPAR UN TURISME SOSTENIBLE ALS ESPAIS NATURALS?

- ❑ Els ENP són concebuts inicialment amb la conservació com a prioritat fonamental, però a la pràctica la conservació i l'ús turístic han de conviure.
- ❑ L'aposta per al desenvolupament d'un turisme sostenible és la única que garanteix la conservació de l'espai i la viabilitat econòmica i social del projecte.

## QUE ÉS LA CETS? La Carta en poques paraules

- ❑ CETS: La carta europea de turisme sostenible (CETS) és una **acreditació d'àmbit europeu**, atorgada per la Federació EUROPARC , que **certifica** que el desenvolupament del turisme en un territori **es realitzarà de forma sostenible** d'acord amb els objectius de la Carta.

## QUE ÉS LA CETS? La Carta en poques paraules

Aquests objectius bàsics són:

- ❑ Reconèixer l'espai natural protegit com a herència per al futur.
- ❑ Desenvolupar el turisme de forma sostenible, considerant el medi ambient, les necessitats dels visitants, de la població local i dels empresaris

## QUE ÉS LA CETS? La Carta en poques paraules

- ❑ La CETS és el màxim segell de qualitat que pot obtenir un ENP, es una marca europea d'excel·lència, però a més a més és:
  - Un mètode de treball
  - Una eina de planificació
  - Un compromís concret dels gestors de l'espai natural, empresaris turístics i la resta d'entitats i agents del territori.
  - Un procés d'avaluació

## QUIN PROCÉS DE REFLEXIÓ DONA ORIGEN A LA CETS?

- ❑ Els ENP són concebuts inicialment amb la conservació com a prioritat fonamental
- ❑ A la pràctica, la conservació y els altres usos (turístics, productius, recreatius, etc.) han de conviure, i es generen conflictes
- ❑ Els ENP exerceixen una atracció creixent entre els turistes
- ❑ La CETS crea espais concrets de col·laboració entre el sector turístic, l'ENP i la resta d'entitats i agents del territori.

# HISTÒRIC D'ESPAYS NATURALS CERTIFICATS A ESPANYA.

ANY 2001-2002-2003	ANY 2004-2005
<ul style="list-style-type: none"><li>• Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa (2001)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Parc Natural Sierras de Cazorla, Segura y las Villas (2004)</li><li>• Parc Natural Los Alcornocales (2004)</li><li>• Parc Natural Sierra de Grazalema (2004)</li><li>• Parc Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche (2004)</li><li>• Parc Nacional Sierra Nevada (2004)</li><li>• Parc Natural Sierra Nevada (2004)</li></ul>
ANY 2006-2007	ANY 2008-2009
<ul style="list-style-type: none"><li>• Parc Nacional Doñana (2006)</li><li>• Parc Natural Doñana (2006)</li><li>• Parc Natural Sierra María-Los Vélez (2007)</li><li>• Parc Natural Sierra de Cardeña y Montoro (2007)</li><li>• Parc Natural Sierra Mágina (2007)</li><li>• Parc Natural Sierra Norte de Sevilla (2007)</li><li>• Parc Natural Sierra de las Nieves (2007)</li><li>• Parc Natural de la Breña y Marismas de Barbate (2007)</li><li>• Parc Natural del Delta del Ebro (2007)</li><li>• Parc Natural de Somiedo (2007)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Parc Natural Cabo de Gata-Níjar (2008)</li><li>• Parc Natural Sierras Subbéticas (2008)</li><li>• Parc Natural del Estrecho (2008)</li><li>• Parc Nacional de Garajonay (2008)</li><li>• Parc Natural Baixa Lima - Serra do Xurés (2008)</li><li>• Parc Natural Las Batuecas - Sierra de Francia (2008)</li><li>• Parc Natural Sierra de Andújar (2009)</li><li>• Parc Nacional de Cabañeros (2009)</li><li>• Parc Natural Alto Tajo (2009)</li><li>• Parc Natural Hoces del Río Riaza (2009)</li><li>• Monument Natural Ojo Guareña (2009)</li><li>• Parc Regional Sierra de Gredos (2009)</li><li>• Reserva Natural Valle de Iruelas (2009)</li></ul>
ANY 2010	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Parc Natural Bahía de Cádiz (2010)</li><li>• Parc Natural Sierras de Tejeda, Almirajara y Alhama (2010)</li></ul>	

## QUI POT PRESENTAR LA SEVA CANDIDATURA A LA CETS?

Pot optar a la Carta Europea del Turisme  
Sostenible **qualsevol espai protegit europeu,**  
amb l'acord i compromís dels **empresaris**  
**turístics i de la resta d'actors locals.**

## FASES DE LA CETS

1ª Fase

**Gestors del ENP**

Certificació del territori

2ª Fase

**Empresaris  
turístics**

Acreditació dels  
empresaris  
col·laboradors

## AVANTATGES PER A L'ESPAI AMB L'ADHESIÓ DE A LA CETS

- ❑ Ser **distingit en Europa** com a territori d'excel·lència en matèria de turisme sostenible
- ❑ Fixar-se **objectius ambiciosos** en matèria de turisme sostenible
- ❑ Incrementar la **implicació dels professionals** del turisme en la **planificació** turística del ENP
- ❑ Influir sobre el **desenvolupament turístic** del territori
- ❑ Potenciar un desenvolupament socioeconòmic que sigui respectuós amb el medi ambient

## AVANTATGES PER ALS EMPRESARIS AMB L'ADHESIÓ

- ❑ Estar ubicats en un ENP distingit per Europa com un territori d'excel·lència en matèria de turisme sostenible
- ❑ Poder participar activament en la planificació i el desenvolupament d'un turisme sostenible en el seu territori
- ❑ Poder desenvolupar noves oportunitats comercials (nous clients, oferta desestacionalitzada, oferta orientada al descobriment de la natura, etc)
- ❑ Millorar l'organització i la qualitat de la oferta turística

## COMPROMISOS ASSUMITS PEL ENP AL ADHERIR-SE A LA CETS

### Adherir-se a la CETS significa:

- Respectar la aproximació estratègica del desenvolupament sostenible
- Fer un diagnòstic, consultar i implicar als actors locals
- Fixar els objectius estratègics
- Assignar els mitjans necessaris
- Dur a terme un programa d'accions
- Adoptar un mètode de treball basat en el principi de la col·laboració

**COMPROMÍS**

**PER A ADOPTAR UNA ÈTICA DE TURISME SOSTENIBLE**

## CREACIÓ DEL GRUP DE TREBALL I DEL FORUM PERMANENT

El procés d'implantació de la CETS ha de tenir un fort caràcter participatiu de tots els actors directa i indirectament relacionats amb el turisme al territori, que es concreta a través de dos organismes:



**Grup de Treball**



**Forum  
permanent**

## CARACTERÍSTIQUES DEL GRUP DE TREBALL

- ❑ Grup reduït, **operatiu i coordinat**
- ❑ **El seu objectiu** és la presentació del Dossier de Candidatura, treballant en els documents que el conformen.
- ❑ **Representants d'entitats** que puguin **aportar recursos** a les actuacions del Pla d'Acció.
- ❑ **Responsable** dels documents de Diagnòstic, Estratègia, Pla d'Acció i Informe de Sol·licitud, amb Assistència a les Jornades Participatives

## CARACTERÍSTIQUES DEL FÒRUM PERMANENT

- ❑ **Representació** de tots els actors implicats
- ❑ Es el garant de que el procés de la CETS sigui **participat**
- ❑ **Validador** dels documents de Diagnòstic, Estratègia i Pla d'Acció
- ❑ Possibilitat de **consolidar-se formalment** una estructura institucionalitzada (entre les seves funcions: seguiment del compliment del Pla d' Acció)

## CREACIÓ D'UN FÒRUM PERMANENT

Plurinstitutional integrat per tots els actors que directa i indirectament estiguin implicats en el turisme

Autoritat de ENP

Ajuntaments

Col·lectius  
ciutadans

Organitzacions  
conservacionistes

Altres sectors  
productius

Responsables  
institucions de  
Turisme i Medi  
Ambient

Representants  
Junta Rectora

Empreses turístiques

Grups i  
associacions de  
desenvolupament

# ELABORACIÓ DEL DOSSIER DE CANDIDATURA

INFORME  
SOL·LICITUD

Document de síntesi

DIAGNÒSTIC

Situació de partida

ESTRATÈGIA

Definició  
objectius

Protecció i valorització del  
patrimoni

Desenvolupament socioeconòmic

Preservació i millora de la  
qualitat de vida

PLA  
D'ACCIÓ

Actuacions concretes

Control de la freqüentació i  
millora de la qualitat de l'oferta

# ELABORACIÓ DEL DOSSIER DE CANDIDATURA

## Diagnòstic

- Cooperació
- Protecció i valoració del patrimoni
- Satisfacció de les necessitats dels visitants/ qualitat de la experiència
- Informació de la zona y sensibilització
- Productes turístics relacionats amb l'espai protegit
- Formació
- Manteniment de la qualitat de vida local
- Beneficis per a la economia local
- Gestió dels fluxos de visitants

## Estrategia (5 anys)

Linies bàsiques d'actuació, base del Pla d' Acció

## Pla d'Acció (5 anys)



Objectius

Accions concretes a realitzar

# ESQUEMA PROCÉS DE PARTICIPACIÓ

